

# L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX MARCHÉS

CONGRÈS DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE  
D'HISTOIRE ÉCONOMIQUE

en partenariat avec  
les laboratoires **CIHAM, HISOMA,**  
**LARHRA, TRIANGLE,** le labEx **COMOD**

et le soutien de  
**L'ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE DE LYON,**  
de **L'UNIVERSITÉ LUMIÈRE LYON 2** et de  
**L'INSTITUT UNIVERSITAIRE DE FRANCE**

29-31  
MARS  
2023

AUDITORIUM  
DES ARCHIVES  
DÉPARTEMENTALES  
DU RHÔNE ET  
DE LA MÉTROPOLE  
DE LYON

29  
MARS

14H30  
-  
15H30

Ouverture et introduction  
Bruno Galland (directeur des archives du département  
du Rhône et de la métropole de Lyon)  
Manuela Martini (Université Lumière Lyon 2) et  
Catherine Virlouvet (Aix-Marseille Université)

15H30  
-  
16H00

Keynote Speaker James Davis (Queen's University Belfast),  
Common Foundations: The Emergence of Local Markets  
across the Medieval World

16H00  
-  
16H30

Pause

Régulation des nouveaux marchés  
Présidence Jean-Louis Gaulin  
(Université Lumière Lyon 2)

SESSION 1

16H30  
-  
17H00

Judicaël Petrowiste (Université Paris Cité),  
Le pourpoint et l'aiguillette. Nouveaux goûts vestimentaires et réglementations  
professionnelles à Toulouse à la fin du Moyen Âge

17H00  
-  
17H30

Séverine Antigone Marin (Université de Strasbourg), Les luttes pour l'indépendance  
peuvent-elles créer des nouveaux marchés ? La promotion du marché indien par les  
indépendantistes auprès des exportateurs allemands dans les années 1920

17H30  
-  
18H00

Laurent Warlouzet (Sorbonne Université),  
Réguler le marché européen : entre néolibéralisme et solidarité (1986-1993)

18H00  
-  
18H30

Discussion

30  
MARS

9H00  
-  
9H30

Keynote Speaker Giorgio Riello (Institut Universitaire  
Européen – Université de Warwick), Commodities,  
Markets and Early Modern Global Capitalism

Changements géopolitiques et  
nouveaux marchés

Présidence Pierre Gervais  
(Université Sorbonne Nouvelle et LARCA, Paris)

SESSION 2

9H30  
-  
9H50

Arnaud Bartolomei (Université Côte-d'Azur),  
La reconfiguration des circuits commerciaux dans l'Atlantique  
hispanique à la veille et au lendemain des indépendances.  
Le cas de l'ouverture du Mexique (1821)

9H10  
-  
10H10

Anne Conchon (Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne),  
Les privilèges de neige et de glace : l'émergence d'un marché de produit et  
de titres (XVII-XVIII siècles)

10H10  
-  
10H30

Soazig Villerbu (Université de Limoges),  
Marché et géopolitique : une « transition textile » en Haute-Louisiane  
autour de 1803 ?

10H30  
-  
11H00

Discussion

11H00  
-  
11H30

Pause

Acteurs institutionnels  
et entrepreneuriaux  
Président Hervé Joly

(CNRS, Université de Lyon)

## SESSION 3

11H30

11H50

Matteo Calabrese (Luxembourg Centre for Contemporary and Digital History), Emergence and success of the investment fund Industry in Luxembourg XXe (29-89)

11H50

12H10

Silvia A. Conca Messina (Université de Milan), From informal rules to regulation: the creation of the silk market system in Italy (1815-1914)

12H10

12H30

Pierre-Antoine Dessaux (Université de Tours), Construire les marchés de la « malbouffe » : sodas, snacking et alimentation industrialisée dans la France des années 1980

12H30

13H00

Discussion

13H00

14H00

Pause déjeuner

14H00

16H00

Table ronde « Que nous apprennent les sciences sociales sur l'émergence de marchés ? »  
Modérateur Pierre-Cyrille Hautcœur (EHESS), avec Emmanuelle Chevreau (Université Paris Panthéon-Assas), Pierre Dockès (Université Lumière Lyon 2), Pascale Trompette (CNRS, PACTE-Université Grenoble-Alpes)

16H00

16H30

Pause

Comment organiser l'offre ?

Présidence Christine Zabel

(Institut historique allemand de Paris)

## SESSION 4

16H30

16H50

Églantine Cussac (Université de Strasbourg),  
Piloter scientifiquement l'émergence d'un marché ? Directeurs commerciaux et représentants de commerce dans le lancement du Pathé-Baby (1922-années 1930)

16H50

17H10

Mathieu Sadourny (Université de Clermont-Auvergne),  
La fabrique du marché des mangas en France

17H10

17H30

Louis Bissières (Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne),  
L'illusion d'un nouveau marché sans demande : l'échec de l'entreprise de spéculation foncière de Levi Hollingsworth dans la vallée de l'Ohio (années 1780-1790)

17H30

18H00

Discussion

18H00

Visite de l'exposition « Foires, villes et marchands (1350-1600) »  
présentée par Jean-Louis Gaulin

